

## SYNTHÈSE DES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE POUR L'AMÉLIORATION DU SITE INTERNET DE TRISOMIE 21 FRANCE

### Note d'introduction

---

Dans le cadre de l'amélioration du site internet de Trisomie 21 France, une enquête a été réalisée du 4 avril au 1er mai via un formulaire diffusé en ligne.

Le questionnaire était à destination des :

- Proches (parent membre du Conseil d'administration ou d'une Commission/ Comité de pilotage de T21 France ou proche d'une personne directement concernée)
- Représentants d'une association adhérente à T21 France (président, administrateur)
- Adhérents à une association territoriale de Trisomie 21 France
- Professionnels du corps médico-social (hors salariés T21 France)
- Salariés de Trisomie 21 France

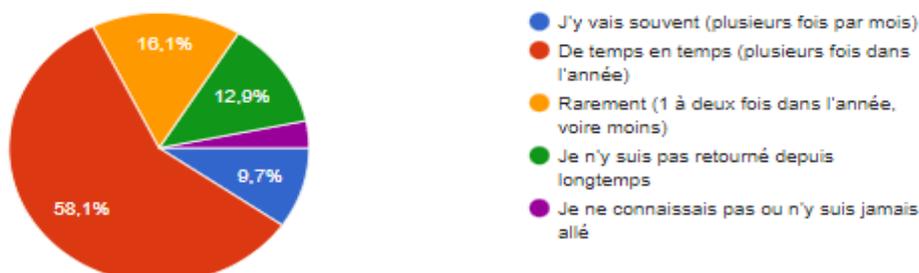
**Nota Bene** : Une approche spécifique pour recueillir les avis des personnes concernées a été organisée au travers de visio-conférences. Il était cependant possible pour les personnes concernées qui l'ont souhaité de répondre au questionnaire en ligne.

Nous avons recueilli **32 réponses**. Ces chiffres sont peu représentatifs en termes de statistiques. Toutefois ils nous donnent des tendances et sont à croiser avec d'autres éléments d'analyses tels que : les retours du conseil d'administration et de la commission communication, l'audit technique et l'analyse comparative d'autres sites internet.

### I. Fréquentation du site

---

Parmi les personnes ayant répondu à l'enquête en ligne, **68% déclarent y aller régulièrement** (plusieurs fois par mois ou plusieurs fois par an) et **32% y vont rarement voire jamais**.



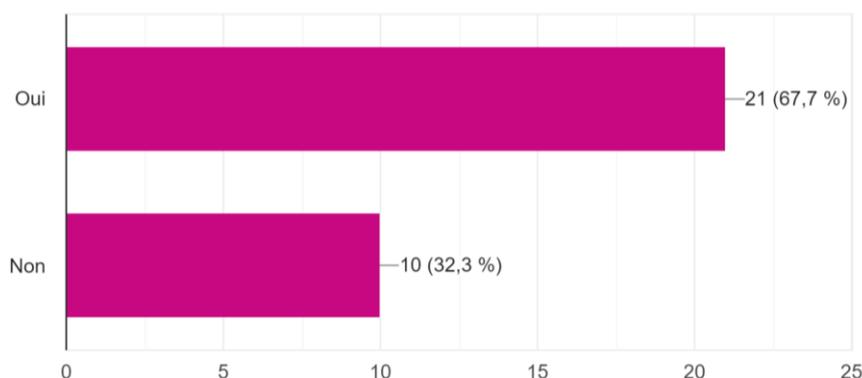
## II. Retours sur le contenu

---

De façon générale, il y a du **contenu dense et de qualité** sur le site internet. Le projet et les valeurs de l'association sont appréciés. **Certains contenus ne sont pas tout à fait adaptés** comme ceux sur la petite enfance, la scolarisation, le monde du travail, le vieillissement et les aspects légaux. En effet, **68% des personnes ont du mal à trouver les informations** qu'ils sont venus chercher sur le site.

Vous arrive-t-il de ne pas trouver les informations que vous recherchez sur le site ?

31 réponses



De plus le site est perçu comme trop orienté adultes, les familles de jeunes enfants ont du mal à s'y retrouver.

**Les informations que les personnes interrogées vont chercher sur le site et ne trouvent pas sont les suivantes :**

- L'accompagnement des très jeunes enfants, et la scolarisation.
- les informations sur les textes légaux en matière de scolarisation
- l'absence de témoignage des adultes avec trisomie 21
- les informations sur l'habitat inclusif
- les contenus sur l'autoreprésentation et le pouvoir d'agir plus axés sur les jeunes et les adultes
- les actualités de la Fédération et des associations qui ne sont pas assez visibles sur le site

**Les informations que les personnes interrogées aimeraient trouver sur le site :**

- adapter les contenus selon les questions fréquemment posées par les internautes
- créer une page de podcasts avec des interviews de personnes concernées

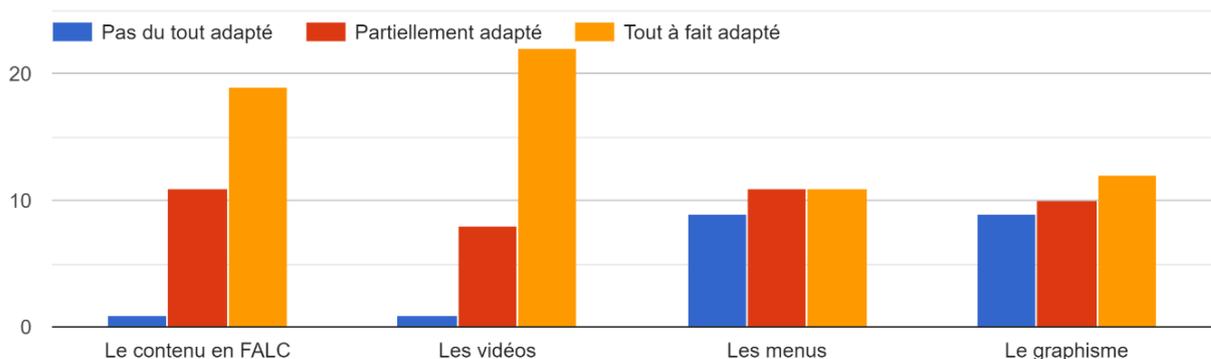
- mettre en avant des portraits écrits de personnes concernées sur leurs goûts, leurs passions, et leurs réussites pour motiver plus de jeunes parents
- réaliser des petites vidéos reportage pour mettre en avant chaque association
- proposer des textes en FALC finalement faciles pour tous
- mettre à jour, la rubrique article de la fédération
- réaliser une boîte à outils sur la vie quotidienne (dossier MDPH, textes légaux ...)

### III. Retours sur la forme

Les **vidéos et le FALC sont très appréciés** pour 96% des personnes mais il y a des **améliorations à faire sur les points suivants** :

- Les menus pour 29%
- Graphisme pour 29%
- Visuels plus diversifiés pour 50%
- La navigation via mobile pour 16%

Concernant la forme proposée sur le site existant, comment trouvez vous :



**Les recommandations des personnes interrogées sur la forme sont les suivantes :**

- organiser par thématique les informations afin d'alléger la page d'accueil
- raccourcir le menu principal afin de faciliter la navigation,
- créer un onglet avec les liens permettant d'accéder aux vidéos de trisomie21 France sur YouTube classés par thème
- intégrer un moteur de recherche
- prévoir un format de site internet plus interactif, intuitif, et moderne
- proposer un menu déroulant

### III. Retours sur priorisation des cibles et objectifs

---

**Par ordre de priorité, les personnes sondées souhaitent que le site s'adresse aux :**

1. Proches et parents des personnes concernées
2. Personnes concernées par la trisomie 21 ou une déficience intellectuelle
3. Adhérents des associations trisomie 21 France
4. Professionnels du corps médico-social
5. Chercheurs et étudiants
6. Médias
7. Salariés
8. Partenaires et institutions financières

**Par ordre de priorité, les personnes sondées souhaitent que le site s'organise autour des objectifs suivants :**

1. Être un support pour les personnes avec trisomie 21 ou déficience intellectuelle (être un site en FALC et être un outil pour la vie quotidienne)
2. Être un outil de communication pour la fédération Trisomie 21 France vis-à-vis du grand public
3. Proposer une bibliothèque de ressources
4. Renforcer le lien entre la fédération et les associations territoriales adhérentes à Trisomie 21 France
5. Favoriser l'échange et le partage d'informations entre les professionnels, les parents et les personnes
6. Contribuer à la recherche de financements pour la fédération

#### **Voici quelques éléments cités :**

*« Si j'avais un budget "no limit", je verrais une page de podcasts avec des interviews de personnes concernées, je verrais des petites vidéos reportage pour mettre en avant chaque asso, je verrais des portraits écrits de personnes concernées sur leurs goûts, leurs passions, et quel que soit leur "niveau de performance apparent aux yeux de la société", pour un site résolument positif, engageant, et qui montre une image dynamique de la fédération aux jeunes familles surtout, peu enclines aujourd'hui à s'investir ».*

*« Je ne l'avais jamais utilisé sur portable ou tablette. Il semble davantage fluide et attractif sur une tablette. Les visuels sont mieux répartis, la lecture est plus agréable. Et les différents items déroulants y sont accessibles (je n'avais jamais su les ouvrir sur mon ordinateur comme l'onglet ne se déroule pas) »*

« Il y a beaucoup de choses, mais on ne les trouve pas forcément, car la navigation n'est pas par questions que l'internaute peut se poser ».

« Mettre en avant la parole des adultes porteurs avec des écrits dès la page d'accueil, Des renseignements concernant les démarches concernant la scolarisation, des conseils/infos sur les tout petits, un dossier MDPH avec nos droits, démarches ... etc... »

« Je ne retrouve jamais le mode opératoire (lien, ...) pour rédiger un article sur un événement ou une action locale prévue dans l'onglet "près de chez-vous" ?

« Axes prioritaires "autoreprésentation" "pouvoir d'agir" orientée beaucoup sur les jeunes adultes et trop peu mise en avant chez les petits »

« Il a vieilli et est donc peu attractif. La navigation est difficile alors qu'en fouillant, on peut trouver beaucoup de choses intéressantes. Plus de contenus pour assurer le quotidien (prises en charge, CAA et Makaton, textes légaux pour la scolarisation...) seraient bien à rajouter en parallèle du contenu sur l'autodétermination, l'autoreprésentation et le pouvoir d'agir. Notamment pour attirer les familles d'enfants jeunes qui s'imaginent que les assos de Trisomie 21 sont des assos pour les adultes avec une T21. »

**Les sites internet proposés pour alimenter l'analyse comparative sont :**

<https://www.t21.ch/>

<https://trisomie.qc.ca/>

<https://www.apf-francehandicap.org/>

<https://www.apajh.org/>

<https://www.agefiph.fr/>

<https://www.handisport.org/> <https://fmh-association.org/>

<https://www.handicap-anjou.fr>[https://handicap.loire-atlantique.fr/44/accueil/j\\_6](https://handicap.loire-atlantique.fr/44/accueil/j_6)

<https://www.collectifhandicaps35.org/accueil>

<https://trisomie.qc.ca/>

<https://downsyndrome.ie/>

<https://trisomie21-nouvelleaquitaine.fr/>

<https://santebd.org/>

## Conclusion

---

Le **contenu est de qualité, mais il est dense** ce qui rend difficile la navigation. Sur certains sujets, **des contenus manquent ou nécessitent une mise à jour**. Afin d'améliorer l'expérience du visiteur, **la navigation et la structuration du site sont également à améliorer**.

La richesse des avis que nous avons pu recueillir au travers de cette enquête en ligne vont **être rapprochés des autres éléments que nous avons pu collecter** : directement auprès des personnes concernées, au travers d'une analyse comparative, d'un audit technique et d'un audit de contenu.

Tous ces éléments contribueront à **rédiger le cahier des charges pour la « refonte » et l'amélioration de notre site Internet**.

**Un grand merci à tous ceux qui ont pu participer et contribuer à cette enquête !**